

Fecha de corte:

Objetivo:

1. Revisar el comportamiento del costo de ventas e identificar fluctuaciones importantes que puedan representar errores materiales en los estados financieros mediante el desarrollo de una prueba analítica sustantiva, utilizando un análisis de tendencias.
2. Revisar la relación entre el costo de ventas e ingresos.

Procedimientos:

1. Obtenga de su cliente:
 - a) Presupuesto del año auditado detallado por mes y por rubros
 - b) Saldo mensual del costo de ventas
 - c) Listado detallado del costo de ventas por producto y por mes
2. Diligencie los campos grises del cuadro de "fluctuaciones del costo de ventas" de acuerdo a la información obtenida del presupuesto y las cifras contables.
3. Analice el comportamiento del costo de ventas con relación a los ingresos, solicite los soportes y las explicaciones pertinentes de las fluctuaciones superiores o inferiores a la línea de tendencia (Lineal costo de ventas) de la gráfica "costo de ventas vs ingresos".
4. Compare las cifras contables con el presupuesto realizado por la administración de la compañía auditada y analice en la gráfica de "costo de ventas real vs presupuesto" e indague sobre las desviaciones observadas entre la contabilidad y el presupuesto. Posteriormente documente en el cuadro de "observaciones".
5. Diligencie los campos grises del cuadro de "costo de ventas por producto" e identifique de acuerdo a la participación por producto cuales son representativos.
6. Diligencie en el cuadro "productos representativos" los productos identificados en el paso anterior .
7. Analice de acuerdo a la gráfica de "productos representativos" las fluctuaciones e identifique saltos o variaciones inusuales y solicite las explicaciones y los soportes correspondientes y documente en el cuadro de "observaciones".
8. Concluya de acuerdo al trabajo realizado.

Conclusión:

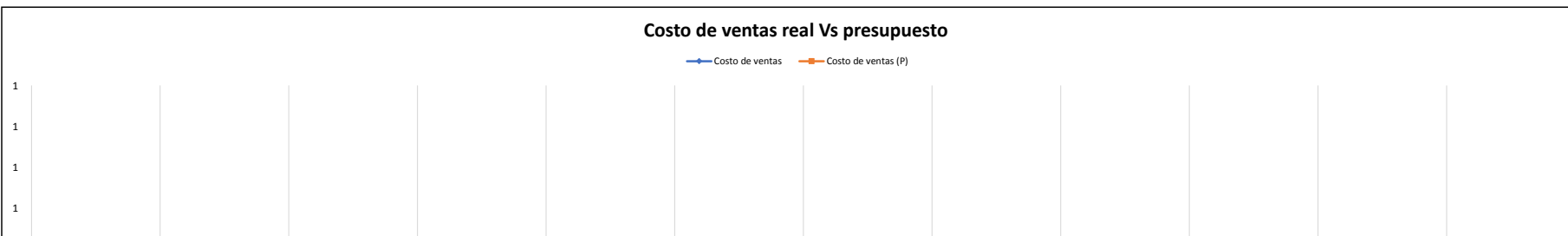
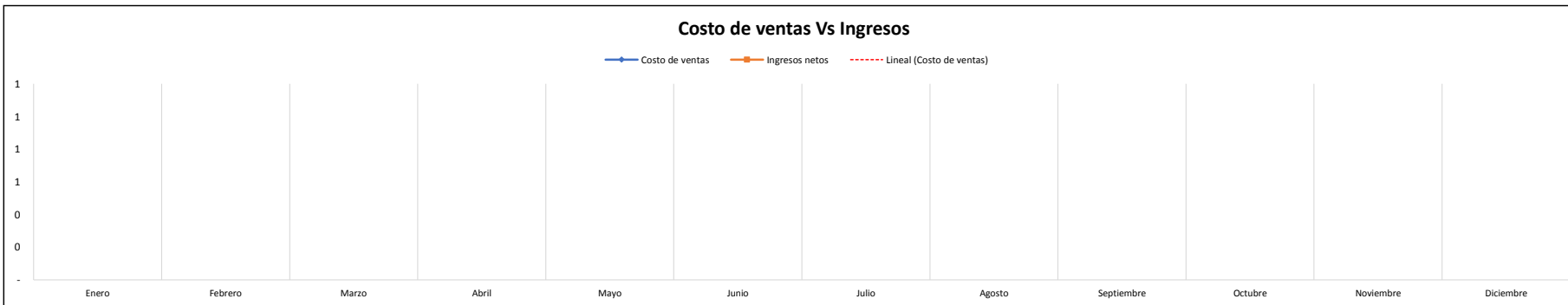
De acuerdo a los procedimientos de auditoría realizados, se (obtuvo/no se obtuvo) la evidencia válida y suficiente del comportamiento del costo de ventas y su relación con los ingresos, (sin encontrar/encontrando) diferencias de auditoría que se encuentran fuera del error tolerable, que puedan representar errores materiales en los estados financieros.



Desarrollo:

FLUCTUACIONES DEL COSTO DE VENTAS

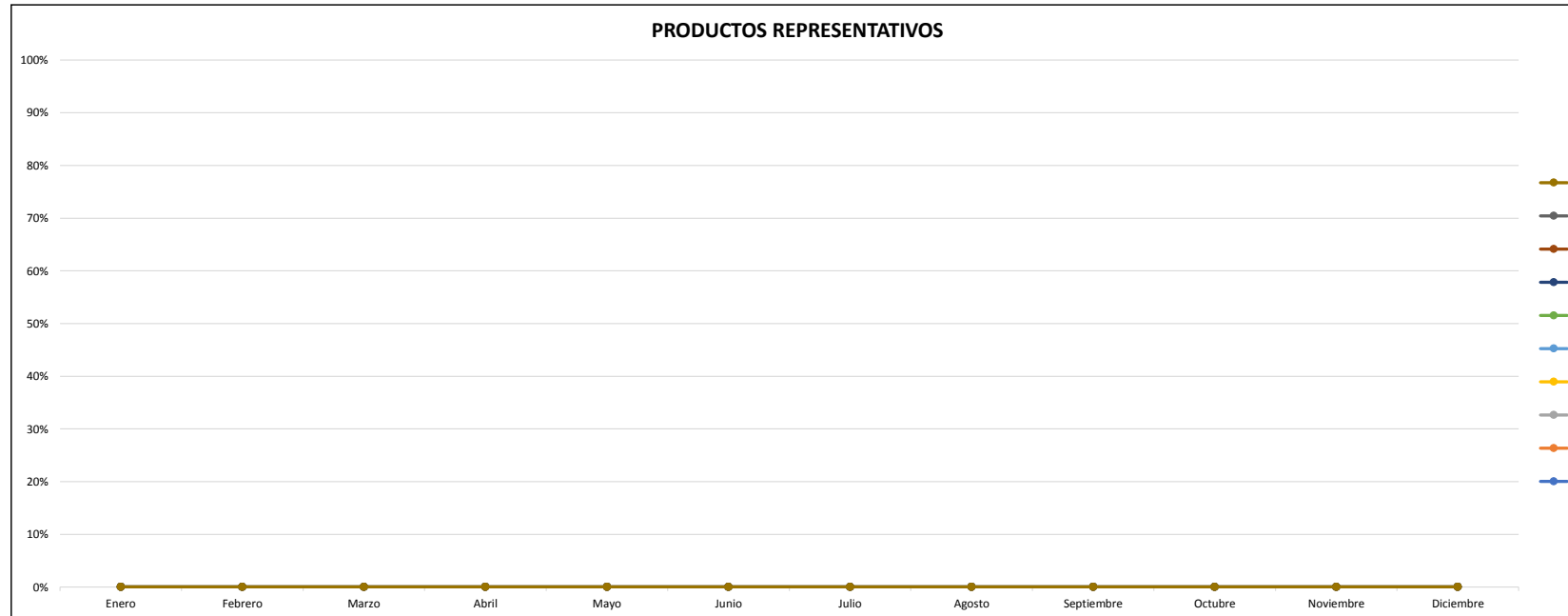
Periodo	Presupuesto	Según contabilidad		Cumplimiento
	Costo de ventas (P)	Costo de ventas	Ingresos netos	Costo de ventas
Enero				
Febrero				
Marzo				
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				





PRODUCTOS REPRESENTATIVOS

Producto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	participación
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%



7. Observaciones: